



**TaxiDoor**  
mídia móvel

# PESQUISA

O anúncio em um táxi gera 121.500 impactos por mês

## VANTAGENS AO ANUNCIAR:

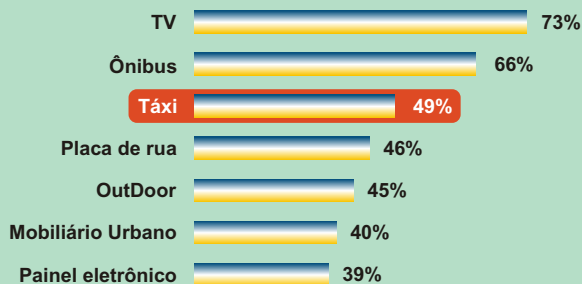
A mídia em táxi é extremamente eficiente. Além de gerar altos índices de recall, existem diversas opções de veiculação. Desta forma, através de um único veículo é possível fazer com que sua mensagem seja vista de diferentes formas.

### Veja alguns dos benefícios de anunciar em táxis:

- » Excelente e constante visibilidade da mensagem
- » 24 horas por dia em movimento
- » Sempre perto das decisões de compra
- » Possibilidade de segmentação das zonas que se pretendem atingir
- » Maior rentabilidade das campanhas publicitárias
- » Sempre ao nível dos olhos quer de passageiros, automobilistas e peões
- » Dominante nas grandes cidades
- » Não tem um itinerário pré-definido
- » Presente em locais de grande movimento onde a publicidade exterior apresenta restrições
- » Possibilidade de interagir com o cliente, no interior da táxi (sampling e/ou distribuição de flyers)
- » 80% dos táxis fazem 2 turnos por dia (24 horas em funcionamento)
- » Um táxi chega a percorrer 400 km num dia
- » Uma frota de apenas 100 táxis percorre perto de 1.200.000 km em um mês
- » Abrange todos os segmentos e classes sociais, ao contrário de muitos outros transportes
- » Elevado número de passageiros transportados

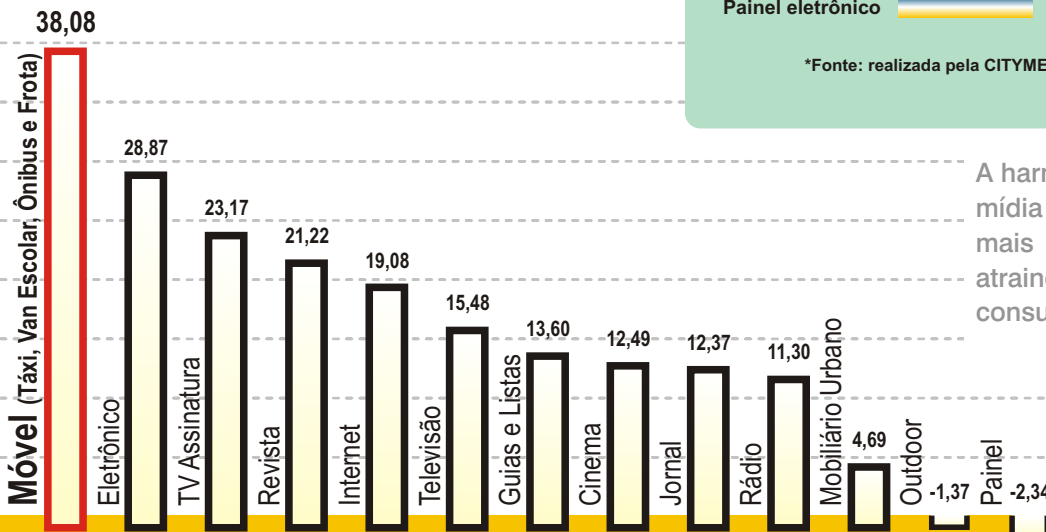


### Pesquisa: Lembrança Mídia Exterior X TV.



\*Fonte: realizada pela CITYMEDIA, publicada na M&M n° 946.

Porcentagem de crescimento das mídias 2008/2009



A harmonia das peças da mídia táxi, torna a cidade mais atrativa e bonita, atraindo a atenção do consumidor.